

# HTML атрибут: autocomplete (автозаполнение)

Атрибут HTML `autocomplete` позволяет веб-разработчикам указать, какие разрешения должен иметь **пользовательский агент** для автоматической помощи при заполнении значений полей формы, а также указания браузеру относительно типа информации, ожидаемой в поле.

Он доступен для `<input>` элементов, которые принимают текстовое или числовое значение в качестве входных данных, `<textarea>` элементов, `<select>` элементов и `<form>` элементов.

Источник предлагаемых значений обычно зависит от браузера; обычно значения берутся из прошлых значений, введенных пользователем, но они также могут быть взяты из предварительно настроенных значений. Например, браузер может позволить пользователю сохранять свое имя, адрес, номер телефона и адреса электронной почты для целей автозаполнения. Возможно, браузер предлагает возможность сохранять зашифрованную информацию о кредитной карте для автоматического заполнения после процедуры аутентификации.

Если элемент `<input>`, `<select>` или `<textarea>` не имеет `autocomplete` атрибута, браузеры используют атрибут `autocomplete` владельца формы элемента, который является либо `<form>` элементом, потомком которого является элемент, либо атрибутом `<form>` которого `id` указан `form` атрибут элемента (см. `<form>` `autocomplete` атрибут).

**Примечание.** Чтобы обеспечить автозаполнение, пользовательским агентам могут потребоваться элементы: `<input>` / `<select>` / `<textarea>`



1. Иметь `name` и/или `id` атрибут
2. Быть потомками `<form>` элемента
3. Форма для кнопки **отправки** (`submit`)

## Попробуй

## Значения

[tablelayout](#)

<code>&lt;off&gt;</code>	Браузеру не разрешено автоматически вводить или выбирать значение для этого поля. Возможно, документ или приложение предоставляет собственную функцию автозаполнения или соображения безопасности требуют, чтобы значение поля не вводилось автоматически.
--------------------------	--

	<b>Примечание.</b> В большинстве современных браузеров установка <code>autocomplete« off»</code> не мешает менеджеру паролей спрашивать пользователя, хотят ли они сохранить информацию об имени пользователя и пароле, или автоматически заполнять эти значения в форме входа на сайт. См. <a href="#">атрибут автозаполнения и поля входа</a> .
<b>«on»</b>	Браузеру разрешено автоматически завершать ввод. Никаких указаний относительно типа данных, ожидаемых в поле, не предоставляется, поэтому браузер может принять собственное решение.
<b>«name»</b>	ождается, что в поле будет указано полное имя человека. Обычно предпочтительнее использовать <code>« name»</code> вместо того, чтобы разбивать имя на компоненты, поскольку это позволяет избежать широкого разнообразия человеческих имен и их структуры; однако вы можете использовать следующие <code>autocomplete</code> значения, если вам нужно разбить имя на компоненты:
	<b>«honorific-prefix»</b> :Префикс или титул, например «Миссис», «Мистер», «Мисс», «Мисс», «Доктор» или «Мадемуазель».
	<b>«given-name»</b> :Данное (или «имя») имя.
	<b>«additional-name»</b> :Второе имя.
	<b>«family-name»</b> :Фамилия (или «фамилия»)
	<b>«honorific-suffix»</b> :Суффикс, например «младший», «бакалавр наук», «доктор философии», «MBASW» или «IV».
	<b>«nickname»</b> :Псевдоним или псевдоним.
<b>«email»</b>	адрес электронной почты.
<b>«username»</b>	имя пользователя или имя учетной записи.
<b>«new-password»</b>	Новый пароль. При создании новой учетной записи или изменении паролей это поле следует использовать для поля «Введите новый пароль» или «Подтвердите новый пароль», а не общего поля «Введите текущий пароль», которое может присутствовать. Это может использоваться браузером как для предотвращения случайного ввода существующего пароля, так и для оказания помощи в создании безопасного пароля (см. также <a href="#">Предотвращение автозаполнения с помощью <code>autocomplete="new-password"</code></a> ).
<b>«current-password»</b>	текущий пароль пользователя.
<b>«one-time-code»</b>	одноразовый пароль (ОТР) для проверки информации пользователя. Чаще всего это номер телефона, используемый в качестве дополнительного фактора при входе в систему.
<b>«organization-title»</b>	должность или должность, которую человек имеет в организации, например «Старший технический писатель», «Президент» или «Помощник командира отряда».
<b>«organization»</b>	название компании или организации, например «Acme Widget Company» или «Девочки-скауты Америки».
<b>«street-address»</b>	Адрес. Это может быть несколько строк текста, и он должен полностью идентифицировать местоположение адреса на втором административном уровне (обычно город), но не должен включать название города, почтовый индекс или индекс или название страны.

	« <b>shipping</b> » :адрес для отправки товара. Его можно комбинировать с другими токенами, такими как «shipping street-address» и «shipping address-level2».
	« <b>billing</b> » : почтовый адрес, который необходимо связать с используемой формой оплаты. Его можно комбинировать с другими токенами, такими как «billing street-address» и «billing address-level2».
«address-line1», «address-line2», «address-line3»	каждая отдельная строка адреса. Они должны присутствовать только в том случае, если «street-address» отсутствует.
«address-level4»	Самый детальный <a href="#">административный уровень</a> для адресов, имеющих четыре уровня.
«address-level3»	Третий <a href="#">административный уровень</a> для адресов с минимум тремя административными уровнями.
«address-level2»	Второй <a href="#">административный уровень</a> , в адресах с минимум двумя из них. В странах с двумя административными уровнями это обычно город, поселок, деревня или другой населенный пункт, в котором расположен адрес.
«address-level1»	Первый <a href="#">административный уровень</a> по адресу. Обычно это провинция, в которой расположен адрес. В Соединенных Штатах это будет штат. В Швейцарии кантон. В Великобритании почтовый город.
«country»	код страны или территории.
«country-name»	название страны или территории.
«postal-code»	почтовый индекс (в США это почтовый индекс).
«cc-name»	Полное имя, напечатанное или связанное с платежным инструментом, например кредитной картой. Использование поля полного имени обычно предпочтительнее, чем разбиение имени на части.
«cc-given-name»	Имя (имя), указанное на платежном инструменте, таком как кредитная карта.
«cc-additional-name»	второе имя, указанное на платежном инструменте или кредитной карте.
«cc-family-name»	фамилия, указанная на кредитной карте.
«cc-number»	номер кредитной карты или другой номер, определяющий способ оплаты, например номер счета.
«cc-exp»	дата истечения срока действия способа оплаты, обычно в формате «ММ/ГГ» или «ММ/ГГГГ».
«cc-exp-month»	Месяц, в котором истекает срок действия способа оплаты.
«cc-exp-year»	год истечения срока действия способа оплаты.
«cc-csc»	код безопасности платежного инструмента; на кредитных картах это трехзначный проверочный номер, указанный на обратной стороне карты.
«cc-type»	тип платежного инструмента (например, «Visa» или «Master Card»).
«transaction-currency»	Валюта, в которой должна осуществляться транзакция.
«transaction-amount»	Сумма, указанная в валюте transaction-currency транзакции, указанной в параметре « », для формы платежа.
«language»	Предпочтительный язык, указанный в виде допустимого <a href="#">языкового тега ВСР 47</a> .
«bday»	дата рождения в виде полной даты.

« <b>bday-day</b> »	день месяца даты рождения.
« <b>bday-month</b> »	Месяц года даты рождения.
« <b>bday-year</b> »	Год рождения.
« <b>sex</b> »	гендерная идентичность (например, «Женский», «Мужской», «Недвоичный») в виде текста произвольной формы без новых строк.
« <b>tel</b> »	полный номер телефона, включая код страны. Если вам нужно разбить номер телефона на компоненты, вы можете использовать эти значения для этих полей.
	« <b>tel-country-code</b> » :Код страны, например «1», для США, Канады и других регионов Северной Америки и некоторых частей Карибского бассейна.
	« <b>tel-national</b> » :Полный номер телефона без компонента кода страны, включая внутренний префикс страны. Для номера телефона «1-855-555-6502» значение этого поля будет «855-555-6502».
	« <b>tel-area-code</b> » :Код города с любым внутренним префиксом страны, если это необходимо.
	« <b>tel-local</b> » :Номер телефона без кода страны или города. Его можно разделить на две части для телефонных номеров, у которых есть номер обмена, а затем номер внутри обмена. Для номера телефона «555-6502» используйте «tel-local-prefix» для «555» и «tel-local-suffix» для «6502».
« <b>tel-extension</b> »	добавочный телефонный код внутри телефонного номера, например номер комнаты или люкса в отеле или добавочный номер офиса в компании.
« <b>impp</b> »	URL-адрес конечной точки протокола обмена мгновенными сообщениями, например «xmpp: username@example.net».
« <b>url</b> »	URL-адрес, например домашняя страница или адрес веб-сайта компании, в зависимости от контекста других полей формы.
« <b>photo</b> »	URL-адрес изображения, представляющего человека, компанию или контактную информацию, указанную в других полях формы.
« <b>webauthn</b> »	ключи доступа, генерируемые <a href="#">API веб-аутентификации</a> по запросу условного <a href="#">navigator.credentials.get()</a> вызова (т.е. того, который включает mediation 'conditional'). Дополнительные сведения см. в <a href="#">разделе Вход с паролем через автозаполнение формы</a> .

Более подробную информацию см. в [стандарте WHATWG](#) .|



**Примечание.** Этот autocomplete атрибут также определяет, будет ли Firefox — в отличие от других браузеров — [сохранять динамическое отключенное состояние и \(если применимо\) динамическую проверку](#) элемента <input>, <textarea> элемента или всей <form> страницы при загрузке страницы. Функция сохранения включена по умолчанию. Установка значения атрибута autocomplete на off отключает эту функцию. Это работает даже тогда, когда autocomplete атрибут обычно не применяется из-за его type. См. [ошибку Firefox 654072](#).

## Примеры

### HTML

```
<div>
  <label for="cc-number">Enter your credit card number</label>
  <input name="cc-number" id="cc-number" autocomplete="off" />
</div>
```

attribute-autocomplete-cc-number

## Административные уровни в адресах

Четыре поля административного уровня (`address-level1` до `address-level4`) описывают адрес с точки зрения возрастающей точности в пределах страны, в которой расположен адрес. Каждая страна имеет свою собственную систему административных уровней и может располагать уровни в разном порядке при написании адресов.

`address-level1` всегда представляет самое широкое административное деление; это наименее конкретная часть адреса, не считая названия страны.

### Гибкость макета формы

Учитывая, что разные страны пишут свой адрес по-разному, каждое поле находится в разных местах адреса и даже полностью различаются наборами и количеством полей, может быть полезно, если, когда это возможно, ваш сайт сможет переключиться на ожидаемый макет. вашими пользователями при представлении формы ввода адреса, учитывая страну, в которой находится адрес.

### Вариации

Способ использования каждого административного уровня будет варьироваться от страны к стране. Ниже приведены несколько примеров; это не исчерпывающий список.

#### Соединенные Штаты

Типичный домашний адрес в США выглядит так:

432 Anywhere St, Примервилль, Калифорния 95555

В Соединенных Штатах наименее конкретной частью адреса является штат, в данном случае «CA» (официальное сокращение Почтовой службы США от «Калифорния»). Таково `address-level1` состояние или «CA» в данном случае.

Вторая по значимости часть адреса — это название города или поселка, как и `address-level2` «Exampleville» в этом примере адреса.

В адресах США не используются уровни 3 и выше.

## Великобритания

Формы ввода адреса в Великобритании должны содержать один уровень адреса и одну, две или три адресные строки, в зависимости от адреса. Полный адрес будет выглядеть так:

103 Фрогмарч-стрит Аппер-Уэппинг Винчелси TN99 8ZZ

Уровни адресов:

- `address-level1`: Почтовый город — в данном случае «Уинчелси».
- `address-line2`: Местность — в данном случае «Аппер-Уэппинг».
- `address-line1`: Характеристики дома/улицы — «Фрогмарч-стрит, 103».

Почтовый индекс отдельный. Обратите внимание, что на самом деле вы можете использовать только почтовый индекс и `address-line1` успешно доставлять почту в Великобритании, поэтому они должны быть единственными обязательными элементами, но обычно люди склонны предоставлять более подробную информацию.

## Китай

В Китае может использоваться до трех административных уровней: провинция, город и район.

Почтовый индекс из 6 цифр не всегда требуется, но при его наличии он для ясности помещается отдельно с этикеткой. Например:

北京市东城区建国门北大街 8 号华润大厦 17 层 1708 单元 邮编:100005

## Япония

Адрес в Японии обычно записывается в одну строку в порядке от менее конкретной к более конкретной части (в обратном порядке по отношению к США). В адресе имеется два или три административных уровня. Дополнительную строку можно использовать для отображения названий зданий и номеров комнат. Почтовый индекс указан отдельно. Например:

〒 381-0000 長野県長野市某町 123

«〒» и следующие семь цифр обозначают почтовый индекс.

`address-level1` используется для обозначения префектур или мегаполиса Токио; В данном случае «長野県» (префектура Нагано). `address-level2` обычно используется для городов, округов, поселков и деревень; В данном случае «長野市» (город Нагано). «某町 123» `address-line1` состоит из названия участка и номера участка.

## Примеры

Если задан тип ввода файла, открывающееся средство выбора файлов должно позволять выбирать только файлы правильного типа. Большинство операционных систем облегчают файлы, которые не соответствуют критериям и недоступны для выбора.

Обратите внимание, что последний пример позволяет вам выбрать несколько изображений. См. [multiple](#) атрибут для получения дополнительной информации.

## Уникальные спецификаторы типов файлов

Уникальный спецификатор типа файла — это строка, описывающая тип файла, который может быть выбран пользователем в `<input>` элементе `type file`. Каждый уникальный спецификатор типа файла может принимать одну из следующих форм:

- Допустимое расширение имени файла без учета регистра, начинающееся с точки («».«»). Например: `.jpg`, `.pdf`, или `.doc`.
- Действительная строка типа MIME без расширений.
- Строка, `audio/*` означающая «любой аудиофайл».
- Строка, `video/*` означающая «любой видеофайл».
- Строка, `image/*` означающая «любой файл изображения».

Атрибут `accept` принимает в качестве значения строку, содержащую один или несколько уникальных спецификаторов типов файлов, разделенных запятыми. Например, средство выбора файлов, которому требуется контент, который может быть представлен в виде изображения, включая как стандартные форматы изображений, так и файлы PDF, может выглядеть так:

### HTML

```
<input type="file" accept="image/*,.pdf" />
```

## Использование файловых входов

Независимо от устройства или операционной системы пользователя, при вводе файла имеется кнопка, открывающая диалоговое окно выбора файла, позволяющее пользователю выбрать файл.

Включение [multiple](#) атрибута, как показано выше, указывает, что одновременно можно выбрать несколько файлов. Пользователь может выбрать несколько файлов из средства выбора файлов любым способом, который позволяет выбранная им платформа (например, удерживая нажатой кнопку **Shift** или **Control** и затем щелкнув). Если вы хотите, чтобы пользователь выбирал только один файл для каждого `<input>`, опустите [multiple](#) атрибут.

## Ограничение допустимых типов файлов

Часто вы не захотите, чтобы пользователь мог выбрать любой произвольный тип файла; вместо этого вы часто хотите, чтобы они выбирали файлы определенного типа или типов. Например, если ваш входной файл позволяет пользователям загружать изображение профиля, вы, вероятно, захотите, чтобы они выбрали веб-совместимые форматы изображений, такие как [JPEG](#) или [PNG](#).

Приемлемые типы файлов можно указать с помощью [accept](#) атрибута, который принимает разделенный запятыми список разрешенных расширений файлов или типов MIME. Некоторые примеры:

- `accept=«image/png»` или `accept=».png«`— принимает файлы PNG.
- `accept=«image/png, image/jpeg»` или `accept=».png, .jpg, .jpeg«`— Принимать файлы PNG или JPEG.
- `accept=«image/*»`— Принять любой файл с `image/*` типом MIME. (Многие мобильные устройства также позволяют пользователю делать снимки с помощью камеры, когда она используется.)
- `accept=».doc, .docx, .xml, application/msword, application/vnd.openxmlformats-officedocument.wordprocessingml.document«` — принимайте все, что схожи с документом MS Word.

Давайте посмотрим на более полный пример:

From:  
<http://git.wvoss.ru/> - worldwide open-source software

Permanent link:  
<http://git.wvoss.ru/doku.php?id=software:development:web:docs:web:html:attributes:autocomplete&rev=1693413682>

Last update: 2023/08/30 19:41

